

# Mediadaten 2010

## Clever **E**nergie Themenmagazin



- ENERGETISCH BAUEN
- GESUND WOHNEN
- EFFEKTIV SPAREN

CLEVER ENERGIE heißt das Themenmagazin der KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen. Weil clevere Energie eine vielfältige und vielseitige Sache ist, soll das Magazin der ganzen thematischen Breite den gebührenden Raum geben. Nicht umsonst lautet der Untertitel des Magazins dabei „energetisch bauen – gesund wohnen – effektiv sparen“: Immer wieder wird es nämlich darum gehen, diese Schwerpunkte näher zu beleuchten – vom Hausbau über den Energiespartipp bis zur cleveren Mobilität.

Das Themenmagazin der KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen richtet sich an alle Bürgerinnen und Bürger der

Region Reutlingen. Denn clevere Energie hilft nicht nur dem Geldbeutel, sondern auch unserem Klima – und das geht alle an! Das Magazin bietet deshalb einen Service, der ganz auf die Region abgestimmt ist. Dabei gilt es, nicht nur die wichtigsten Fakten zu nennen, sondern auch nachvollziehbar mit einfachen Worten zu erklären, worauf es in der Praxis ankommt – denn clevere Energie fühlt sich auch gut an. Um das Magazin kostenlos verteilen zu können, wird es komplett durch Werbeeinnahmen finanziert. Unsere Werbepartner erhalten dabei ein Forum, ihre Leistungen in Sachen energetisches Bauen und Sanieren, gesundes Wohnen und vieles mehr zu präsentieren – zu äußerst fairen Preisen.

# Das Magazin

**Clever** **Energie**  
Themenmagazin

- *ENERGETISCH BAUEN*
- *GESUND WOHNEN*
- *EFFEKTIV SPAREN*

## Beschreibung

CleverEnergie ist ein aktuelles, interessantes Themenmagazin mit Servicecharakter und klarer Trennung zwischen journalistisch unabhängigen Texten und Ihrer Werbung bzw. Firmenporträts, die aufgrund des Themenbezugs einen hohen Mehrwert für den Leser bieten. Interessante Fakten machen das repräsentative Magazin stets aufs Neue lesenswert und geben informative Antworten auf all jene Fragen, die bei Planung, Nutzung und Umstellung hinsichtlich intelligenter Energie-Alternativen auftauchen.

## Format

215 x 280 mm  
Umfang mind. 48 Seiten  
Auflage mind. 5000 Stück  
Verbreitung in der Region Reutlingen und darüber hinaus.

## Verteilung

über 30 Verteilerstellen im Landkreis, wie z. B.

- Partner, Kommunen, Kreissparkasse Reutlingen und Beratungsstellen der KlimaschutzAgentur
- bei Veranstaltungen der KlimaschutzAgentur
- über Abonnement
- über Bestellung (z.B. via Homepage der KlimaschutzAgentur)

## Erscheinungsweise

3 x im Jahr

## Herausgeber, Redaktion und Anzeigen

KlimaschutzAgentur im Landkreis Reutlingen  
Lindachstraße 37  
72764 Reutlingen

Geschäftsführer: Jürgen Schipek  
Telefon: 0 71 21 / 1 43 25 71  
Telefax: 0 71 21 / 1 43 25 72  
info@klimaschutzagentur-rt.de  
www.klimaschutzagentur-rt.de

# Anzeigenpreise

- ENERGETISCH BAUEN
- GESUND WOHNEN
- EFFEKTIV SPAREN

Anzeige / Position	Format (B x H in mm)	Preis (netto)
Umschlag U2 – Ganzseite	215 x 280	1500,00 €
Umschlag U2 – Halbseite	215 x 137 (quer) / 105 x 280 (hoch)	800,00 €
Umschlag U3 – Ganzseite	215 x 280	1500,00 €
Umschlag U3 – Halbseite	215 x 137 (quer) / 105 x 280 (hoch)	800,00 €
Umschlag U4 (Rückseite) – Ganzseite	215 x 280	2000,00 €
Innenteil – Ganzseite	215 x 280	990,00 €
Innenteil – Zweidrittelseite	215 x 185 (quer) / 140 x 280 (hoch)	690,00 €
Innenteil – Halbseite	215 x 137 (quer) / 105 x 280 (hoch)	525,00 €
Innenteil – Drittelseite	215 x 90 (quer) / 70 x 280 (hoch)	330,00 €
Innenteil – Viertelseite	105 x 137 (normal) / 215 x 66 (quer) / 50 x 280 (hoch)	275,00 €
Innenteil – Achtelseite	105 x 66 (quer) / 50 x 137 (hoch)	150,00 €

Anzeige / Position	Format (B x H in mm)	Preis (netto)
Innenteil – Einsteiger-Anzeige (halbe Achtelseite)	50 x 66	100,00 €
Innenteil – Anzeige einspaltig individuell / pro mm Höhe	50 x maximal 280	1,30 €
Innenteil – Anzeige zweispaltig individuell / pro mm Höhe	105 x maximal 280	2,40 €
Innenteil – Anzeige dreispaltig individuell / pro mm Höhe	160 x maximal 280	3,40 €
Innenteil – Anzeige vierspaltig individuell / pro mm Höhe	215 x maximal 280	4,30 €

Ganzseitiges Firmenporträt (viertelseitige Anzeige + Text + Bild) bei Komplettvorlage	215 x 280	550,00 €
Ganzseitiges Firmenporträt (viertelseitige Anzeige + Text + Bild) bei Kompletterstellung	215 x 280	800,00 €

- *ENERGETISCH BAUEN*
- *GESUND WOHNEN*
- *EFFEKTIV SPAREN*

## Platzierung

1. Im Magazin CleverEnergie sprechen Sie gezielt potenzielle Bauherren, Hauseigentümer und Endverbraucher an und erreichen damit genau die Zielgruppe für Ihre innovativen Produkte und Leistungen.
2. Geworben werden kann auf dem Umschlag sowie im Innenteil durch herkömmliche Werbeanzeigen.
3. Zusätzlich kann im Innenteil des Magazins eine Ganzseite für ein Firmenporträt gebucht werden, das sich aus einer viertelseitigen Anzeige, einem Foto und einem aussagekräftigen Text zur Firma zusammensetzt.
4. Für die Aufnahme von Innenteil-Anzeigen oder Firmenporträts an bestimmten Plätzen des Magazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht.

## Preise und Rabatte

5. Anzeigen werden entsprechend ihrer Größe sowie der Platzierung gemäß der vorliegenden Tabelle in Euro honoriert. Vorbehalten bleibt die Vereinbarung von Sonderpreisen im Einzelfall.
6. Wer drei Anzeigen bestellt, erhält einen Rabatt von 15 % (ausgenommen Einsteigerformat).
7. Anzeigenrabatte werden für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen des Werbungstreibenden gewährt, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wird. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
8. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.

## Vorlagen

9. Anzeigenvorlagen übernehmen wir in digitaler Form in den Formaten PDF, EPS, TIFF, JPEG oder BMP. Im Einzelfall sind nach Absprache andere Formate möglich.
10. Anzeigenvorlagen benötigen eine Mindestauflösung von 300 dpi und eine Beschnittzugabe von 3 mm auf allen Seiten.
11. Die maximale Textbreite der Anzeige muss links und rechts 5 mm Rand berücksichtigen (Abstand des Anzeigentextes zum Anzeigenrand 5 mm).
12. Maßgeblich für die Anzeigengröße sind die Millimeter-Angaben in der Anzeigenpreisliste. Anzeigenvorlagen können auf Wunsch proportional verkleinert oder vergrößert werden, um sie unseren Formaten anzupassen.

Maßgeblich für die Veränderung und die Abrechnung ist die längere Seite der Anzeige.

13. Zwingende Datennachbearbeitungen werden gesondert nach Aufwand berechnet.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch als PDF-Datei geliefert. Druckverbindliche Farbproofs sind nicht vorgesehen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit seiner zugesendeten Daten; erfolgt keine Korrektur bis zum Anzeigenschluss, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Fernmündliche Textangaben erfolgen ohne Gewähr.

- *ENERGETISCH BAUEN*
- *GESUND WOHNEN*
- *EFFEKTIV SPAREN*

## Abrechnung

15. Die Rechnungsstellung für Anzeigenkunden erfolgt frühestens zwei Wochen vor Erscheinen des Magazins. Die Zahlungsfrist beinhaltet 14 Tage (Zahlung rein netto). Um den Verwaltungsaufwand gering zu halten, wird das Abbuchungsverfahren bevorzugt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

## Anzeigengestaltungsservice

17. Die KlimaschutzAgentur vermittelt gerne Partner, die bei Bedarf geeignete Anzeigen entwerfen. Die Honorierung beträgt 50,00 Euro netto (Sonderpreis) pro Arbeitsstunde.

## Sonstiges

18. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Herausgeber die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Inserierung aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadensersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
20. Maßgeblich für die Durchführung des Vertrages sind die Feststellungen der jeweils gültigen Anzeigenpreislisten einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen umgehend in Kraft; laufende Aufträge und Nachlasspakete werden zu den alten Bedingungen abgewickelt.
21. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen ist der Werbungstreibende verantwortlich.
22. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nichtveröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen erteilt.
23. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Reutlingen.